

# Weber Ultrasonics – Platz für Expansion

Innerhalb von nur fünf Jahren seit Firmengründung hat sich die Weber Ultrasonics GmbH weltweit als Anbieter von Ultraschallkomponenten erfolgreich am Markt etabliert. Mit einem Neubau hat das Unternehmen nun beste Voraussetzungen für weiteres Wachstum geschaffen.

Untrüglich eng war es zuletzt bei Weber Ultrasonics in den seit fünf Jahren angemieteten Räumen am Firmenstandort Karlsbad-Ittersbach. Das hat sich nun geändert: Nur einen Steinwurf entfernt vom bisherigen Firmengebäude steht Weber Ultrasonics seit August diesen Jahres ein moderner, 1550 Quadratmeter großer, zweigeschossiger Neubau zur Verfügung. Am 12. September wurde der architektonisch ansprechende Neubau, der unter der Federführung von Natalie Etienne, der Tochter von Geschäftsführer Dieter Weber entstand, offiziell eingeweiht. Zur Feier kamen 150 Gäste, darunter Vertreter aus der Politik sowie Partner des Unternehmens und zahlreiche Kunden.



Die Nachfolgeneration steht schon mit in der Verantwortung: Natalie Etienne ist seit 2002 im Unternehmen, Markus Weber ist seit der Firmengründung mit dabei.

Mit der 1,5 Mio.-Euro-Investition haben die Geschäftsführer Dieter Weber und Klaus Kern erneut unternehmerischen Mut bewiesen. Dieter Weber hat das Unternehmen zusammen mit seiner Frau Elsbeth 1998 gegründet. Seitdem erzielte der Spezialist für Ultraschallkomponenten, die vor allem in der Reinigungs- und Schweißtechnik zum Einsatz kommen,



Dieter Weber, Firmengründer und Geschäftsführer von Weber Ultrasonics: „Wir blicken sehr optimistisch in die Zukunft.“



Großer Empfang zum Einweihungsfest. Der Neubau konnte nach nur acht Monaten Bauzeit bezogen werden.

jährlich Umsatzsteigerungen von mehr als 40 Prozent. Die Zahl der Mitarbeiter ist mittlerweile auf 20 angestiegen.

## Hervorragende Auftragslage

Dieter Weber und der zweite Geschäftsführer Klaus Kern, beide seit Jahrzehnten Spezialisten auf dem Gebiet der Ultraschalltechnik, haben mit innovativen Produkten und Neuentwicklungen immer wieder Akzente in der Ultraschalltechnik gesetzt. Für

die Geschäftsführer ist die Konzentration auf individuelle bedürfnisorientierte Kundenlösungen bei hoher Beratungskompetenz und Serviceorientierung eine wesentliche Erfolgsformel, die dem Unternehmen selbst im laufenden Jahr eine hervorragende Auftragslage beschert hat.

Auch international ist das Unternehmen aktiv: So wurden im Jahr 2003 Vertriebsniederlassungen in den USA, in Brasilien und in Skandinavien aufgebaut. Eine Vertretung in Fernost ist derzeit im Entstehen.

Kaum verwunderlich, dass angesichts der erfolgreichen, bisherigen Unternehmensentwicklung beim Einweihungsfest keine Spur von Konjunkturpessimismus aufkam. (Ke)



*Für gute Bewirtung und Unterhaltung der 150 geladenen Gäste wurde im eigens errichteten Festzelt gesorgt*